

Professor Dr. Antony Peter Mueller
antonymueller@yahoo.com
(79) 81 53 40 22

EMENTA
SOCIOLOGIA ECONÔMICA
DA INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E CIÊNCIA
2. semestre 2011, quinta-feira 8:00-12:00 horas NPPSC

I. Objetivos

Inovação, tecnologia e ciência são temáticas centrais da moderna sociologia econômica por causa da profunda relevância para a sociedade moderna, para o crescimento e o desenvolvimento econômico e suas raízes e conseqüências sociais. Como já foi diagnosticado de Schumpeter, segundo de sua própria natureza, o capitalismo moderno é um sistema de inovação permanente. Neste sentido o seminário serve para um entendimento melhor do sistema sócio-econômico da atualidade.

O objetivo didático do seminário “Sociologia Econômica” é familiarizar os participantes com as novas abordagens desta disciplina e capacitar o estudante para utilizar as teorias, conceitos e técnicas na pesquisa nas áreas de inovação, tecnologia e ciência.

Especificamente, os objetivos do seminário consistem em ampliar e fortalecer a capacidade do estudante de trabalhar com amplias e flexíveis estruturas analíticas incluindo o uso de ferramentas metodológicas como a abordagem causal-realística baseada na teoria da ação humana. Em vez de conseguir uma abordagem reducionista, se procura conscientemente favorecer uma análise focada em estudar os fatores de complexidade, incerteza e contingência.

As perguntas centrais de pesquisa são:

- a) Quais são os fatores que determinam as formas e os níveis da inovação?
- b) Como impactam estas inovações em sua vez sobre a sociedade?
- c) Quais são as relações entre sociedade (cultura), ciência, tecnologia e inovação?

II. Programação

Espera-se a participação ativa dos estudantes com apresentações formais e contribuições nos debates. O trabalho final consiste em um artigo científico de 15 até 20 páginas. As últimas aulas do seminário vão ser organizadas na forma de um congresso científico onde os participantes apresentam os seus trabalhos em diversas “mesas” sob a liderança de um “chairman” e com dois até três palestrantes e os respectivos comentaristas. O seminário está orientado preparar o participante para este “evento” incluindo a assistência para publicar o trabalho.

Uma aula do seminário tipicamente vai se dividir em duas partes: a primeira parte (90 minutos) consiste numa apresentação seguida na segunda parte para debate.

Temas de tratar

1. Áreas, métodos e técnicas analíticas da “sociológica econômica”
2. A “Nova Sociologia Econômica”
3. Fundamentos sócio-econômicos do capitalismo moderno
4. As raízes de riqueza e pobreza das nações
5. Políticas de modernização e anti-modernização

6. Sociologia da ciência e tecnologia

Temas para trabalhos

1. Análise conceitual de tecnologia e inovação
2. Relações entre cultura, ciência e tecnologia
3. Análise histórica de tecnologia e inovação
4. Tecnologia e inovação sob o olhar sociológico e econômico
5. O modelo schumpeteriano da inovação
6. Análise sociológica da “destruição criativa”
7. Progresso tecnológico, crescimento econômico e desenvolvimento
8. Impactos distributivos do progresso tecnológico
9. Educação, a formação de capital humano e inovação
10. Sociologia econômica das novas tecnologias
11. Sociologia econômica das novas mídias
12. Tecnologia e ética
13. Política pública da inovação
14. Inovação no contexto América Latina
15. Inovação no Brasil

Bibliografia

Handbooks

Beckert, Jens/Milan Zafirovski (eds.), 2006: *International Encyclopedia of Economic Sociology*. London: Routledge.

Berger, Suzanne/Ronald Dore (eds.), 1996: *National Diversity and Global Capitalism*. Ithaca: Cornell University Press.

Block, Fred, 1990: *Postindustrial Possibilities: A Critique of Economic Discourse*. Berkeley: University of California Press.

Carruthers, Bruce/Sarah Babb, 2000: *Economy/Society: Markets, Meanings, and Social Structure*. Thousand Oaks: Pine Forge Press.

Dobbin, Frank, 2004: *The New Economic Sociology: A Reader*. Princeton: Princeton University Press.

Granovetter, Mark/Richard Swedberg (eds.), 2001: *The Sociology of Economic Life*. 2nd edition. Boulder: Westview Press.

Guillén, Mauro F., et al., 2002: *The New Economic Sociology: Developments in an Emerging Field*. New York: Russel Sage Foundation.

Hollingsworth, Rogers/Robert Boyer (eds.), 1997: *Contemporary Capitalism: The Embeddedness of Institutions*. Cambridge: Cambridge University Press.

North, Douglass, 1990: *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. New York: Cambridge University Press.

Smelser, J. Neil/Richard Swedberg, 2005: *The Handbook of Economic Sociology*. 2nd edition, 1st edition 1994. Princeton: Princeton University Press.

Swedberg, Richard, 2003: *Principles of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press.

Trigilia, Carlo, 2002: *Economic Sociology. State, Market and Society in Modern Capitalism*. Oxford: Blackwell.

Williamson, Oliver E., 1985: *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting*. New York: Free Press.

Textos em português e espanhol

LOPES, Jr, Edmilson. As potencialidades analíticas da Nova Sociologia Econômica. Sociedade e Estado, UnB, 17(1), 2002, pp. 39-62.

DURKHEIM, Emile. Da divisão do trabalho social. Varias edições. (Livro I, Capítulo VII: Solidariedade orgânica e solidariedade contratual).

DURKHEIM, Emile. Lições de sociologia: a moral, o direito e o Estado. São Paulo: T. A. Queiroz; Ed. da USP, 1983 (Lições 15 a 18).

STEINER, Philippe. Le fait social économique chez Durkheim. Revue Française de Sociologie, 33, pp. 621-641, 1992.

VEBLEN, Thorstein. A teoria da classe ociosa. São Paulo: Pioneira, 1965, pp. 74-102

WEBER, Max. Economia e Sociedade. Brasília: UnB, 1991

PARETO, Vilfredo. Tratado de sociologia geral. Preliminares e As ações não-lógicas. In: José Albertino Rodrigues (Org.). Vilfredo Pareto: sociologia. São Paulo: Ática, 1984, pp. 32-59.

ARON, Raymon. As etapas do pensamento sociológico. São Paulo: Martins Fontes; Brasília: UnB, 1990, pp. 379-418.

SCHUMPETER, Joseph. A teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Nova Cultural, 1988, pp.43-66 (Cap. II: o fenômeno fundamental do desenvolvimento econômico).

MAUSS, Marcel. Ensaio sobre a dívida. Lisboa: Edições 70, 2001, pp. 49-58 e pp. 175-197. (Introdução e conclusão).

GODBOUT, Jacques. O espírito da dívida. Lisboa: Instituto Piaget, 1997, pp. 9-31 (Introdução).

NICOLAS, Guy. O dom ritual, face velada da modernidade. In: Martins, Paulo Henrique (Org.). A dívida entre os modernos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002, pp. 33-62.

POLANYI, Karl. A Grande Transformação. Rio de Janeiro: Campus, 2000, pp. 62-75 e 89-98 (Cap. 4: Sociedades e sistemas econômicos, e cap. 6: O mercado auto-regulável e as mercadorias fictícias).

WANDERLEY, Fernanda. Avanços e desafios da Nova Sociologia Econômica: notas sobre os estudos sociológicos do mercado – uma introdução. Sociedade e Estado, UnB, 17(1), 2002, pp. 15-38.

BOURDIEU, Pierre. É possível um ato desinteressado? In: Razões práticas. Sobre a teoria da ação. Campinas, SP: Papyrus, 1996, pp.137-156.

Fligstein, Neil. Mercado como política: uma abordagem político-cultural das instituições de mercado. *Contemporaneidade e Educação*, 9, pp. 26-55, 2001.

Guimarães, Nadya Araujo. “A alquimia organizacional: qualificação e construção do conhecimento”. In: *Caminhos Cruzados. Estratégias de Empresas e Trajetórias de Trabalhadores*, S.Paulo, Ed. 34, 2004, cap. 5, pp. 169-225.

Leite, Marcia de Paula. “Trabalho e qualificação na cadeia automotiva: novas tendências, velhos problemas”. In: Alice Abreu (org.) *Produção Flexível e Novas Institucionalidades na América Latina*. Rio de Janeiro, Ed. UFRJ, 2000, pp. 107-127.

Lima, Jacob. “A subcontratação em cooperativas de trabalho no Nordeste: descentralização produtiva e flexibilização das relações de trabalho”. In: Alice Abreu (org.) *Produção Flexível e Novas Institucionalidades na América Latina*. Rio de Janeiro, Ed. UFRJ, 2000, pp. 255-272

RUBEN, Guillermo Raúl. Empresários e globalização. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*. No 18, ano 7, 1992. p.p 71- 87.

DINIZ, Eli e BOSCHI, Renato. Liderança empresariais e problemas da estratégia liberal no Brasil. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*. No 23, 1993. p.p 101-119.

:

DONADONE, Julio César e GRÜN, Roberto. “Flexões semânticas e transformações sociais no Brasil dos últimos 30 anos: a janela aberta pelo estudo do mundo do trabalho para a compreensão da dinâmica social do período. XXIV Encontro Anual da ANPOCS. p.p1-28.

GRÜN, Roberto. Quem é moderno? Um estudo sobre as estratégias discursivas de gerentes brasileiros. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*. No 18, ano 7, 1992. p.p 96-108.

GRÜN, Roberto. Modelos de empresa, modelos de mundo: sobre algumas características culturais da nova ordem econômica e da resistência a ela. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*. No 41, 1999. p.p 121-140.

ABRAMO, Lais e TODARO, Rosalba. “Género y trabajo en las decisiones empresariale”. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*. No 7, ALAST, São Paulo 1998, pp. 77-96.

HIRATA, Helena.” Divisão sexual do trabalho: o Estado das artes”. In *Nova Divisão Sexual do Trabalho?*

Um olhar voltado para a empresa e a sociedade. São Paulo, Boitempo, pp. 273-289.

HIRATA, Helena. “Vida reprodutiva e produção: família e empresa no Japão”. In *Nova Divisão Sexual do Trabalho? Um olhar voltado para a empresa e a sociedade*. São Paulo, Boitempo, pp. 133-146.

STANDING, Guy. “La inseguridad laboral”. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*. No 11, 2000, p.p. 47-105.

CARDOSO, Adalberto, COMIN, Alvaro e GUIMARÃES, Nadya (2001) “Os deserdados da indústria reestruturação produtiva e trajetórias intersetoriais de trabalhadores demitidos da indústria brasileira” In: *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, n. 13 (Julio-Dic.), Buenos Aires – Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo, pp. 17-52

Mueller, Antony P., [O papel do entrepreneur no desenvolvimento econômico](#), Ordem Livre, Abril 2011

Mueller, Antony P., [Investimentos: bons e ruins](#), Ordem Livre, Março 2011

Mais informações, novas referências bibliográficas, mais textos:

www.socec.blogspot.com

www.continentaleconomics.com

www.economianova.blogspot.com

Mais recursos:

Sociologia econômica: <http://continentaleconomics.com/AulasOnlineSocec.html>

Crescimento econômico:

<http://continentaleconomics.com/AulasOnlineCrescimentoEconomico.html>

Desenvolvimento:

<http://continentaleconomics.com/AulasOnlineDesenvolvimentoEconomico.html>

Schumpeter: <http://continentaleconomics.com/AulasOnlineSchumpeter.html>

Escola Austríaca:

<http://continentaleconomics.com/AulasOnlineEconomiaAustriaca.html>

SICITEC: <http://www.socitec.pro.br/>

ASA's section on economic sociology: <http://www2.asanet.org/sectionecon/>

ESA economic sociology:

[http://www.europeansociology.org/index.php?option=com_content&task=view&id=27
&Itemid=29](http://www.europeansociology.org/index.php?option=com_content&task=view&id=27&Itemid=29)