

Modelo  
Heckscher-Ohlin



<http://www.visualcapitalist.com/interactive-mapping-flow-i.../>

|                    | Velha teoria                      | Nova teoria   |
|--------------------|-----------------------------------|---|
| <b>Mercado</b>     | perfeita                          | Competição monopolística                            |
| <b>Custos</b>      | Custos marginais crescentes       | Economia de escala positiva                         |
| <b>Preferência</b> | Idênticas                         | Diferenciadas                                       |
| <b>Comércio</b>    | Interindustrial                   | Intraindustrial                                     |
| <b>Efeitos</b>     | Melhores produtos<br>Mais baratos | Melhores produtos<br>Mais baratos<br>Mais variedade |

| Country                              | Company and output                     | Company and output                     | Company and output | $\Sigma$      |
|--------------------------------------|--|--|--------------------|---------------|
| A                                    | X<br>30                                | Y<br>30                                | Z<br>30            | 90            |
| B                                    | K<br>30                                | L<br>30                                | M<br>30            | 90            |
| $\Sigma$                             |  |  |                    | 180           |
| Output under free trade              | $(30 + 15) + (30 + 15) = 90$ for X + K | $(30 + 15) + (30 + 15) = 90$ for K + L | 0                  | 180           |
| Number of companies under free trade | X + K                                  | Y + L                                  | 0                  | K + K + Y + L |

| Mercantilismo  | Vantagens absolutas | Vantagens relativas | Vantagens relativas | Ciclo de produto            | Nova teoria de comércio                                       |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------|---|
| Zero-sum       | Especialização      | Produtividade       | Doação de fatores   | Estágios do desenvolvimento | Economias de escala<br>Pioneiro<br>Concorrência monopolística |
| Mercantilistas | Adam Smith          | David Ricardo       | Heckscher-Ohlin     | Raymond Vernon              | Paul Krugman  |

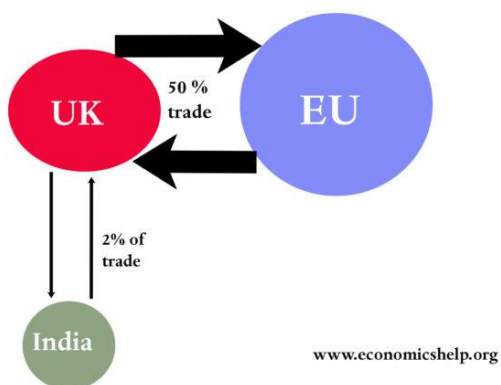
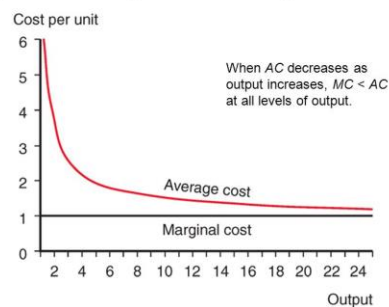


Fig. 6-2: Average Versus Marginal Cost



Mais: Krugman, Obstfeld, and Melitz, *International Economics*.

[http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscardel/materias/E\\_E\\_Mundial/Economia\\_Internacional\\_Krugman\\_Obstfeld.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscardel/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Krugman_Obstfeld.pdf)